

Excellence

Une production originale de l'agence ADAX

**TERMES DE
RÉFÉRENCE**

Excellence podcast - Edition 2026

SOMMAIRE

I. Contexte général	01
II. Présentation du maître d'ouvrage	02
III. Présentation du programme Excellence	03
IV. Justification du partenariat	06
V. Crédibilité institutionnelle et marqueurs de confiance	07
VI. Objectifs du partenariat	09
VII. Public cible et zone de couverture	10
VIII. Indicateurs de performance	11
IX. Modalités du partenariat	12
X. Catégories de partenariat proposées	13
XI. Engagements réciproques	15
XII. Suivi-évaluation et reporting	16
XIII. Modalités de candidature et processus de sélection	17
XIV. Contact	18
Annexes techniques	18



I. CONTEXTE

GÉNÉRAL



Dans un paysage médiatique africain en mutation rapide, la jeunesse nigérienne et ouest-africaine, qui représente près de 70 % de la population active, consomme désormais l'information et les contenus de manière fondamentalement nouvelle. Les médias traditionnels, longtemps porteurs du récit national, peinent à atteindre cette génération qui s'est déportée vers les plateformes numériques.

Cette mutation crée un double constat. D'un côté, les modèles inspirants, entrepreneurs, penseurs, bâtisseurs locaux, restent largement invisibles dans les espaces fréquentés par cette génération, qui finit par chercher ses références ailleurs. De l'autre, les marques et institutions qui souhaitent communiquer auprès des décideurs actuels et futurs disposent d'un nombre limité de canaux capables de combiner crédibilité éditoriale et portée numérique.

C'est dans ce contexte qu'a été lancée, en juin 2025, l'émission **Excellence**, un long format destiné à donner la parole, sur un plateau professionnel, aux figures qui construisent le Niger et l'Afrique francophone.

En moins d'un an, l'émission est devenue un rendez-vous de référence, dépassant les 31 millions de vues cumulées et rassemblant 326 000 abonnés sur ses cinq comptes officiels. Elle constitue aujourd'hui un canal stratégique pour toute organisation cherchant à inscrire son nom dans la conversation publique de la région.

Les présents Termes de Référence définissent les conditions, les modalités et les engagements relatifs à un partenariat avec le programme Excellence pour l'année 2026.

II. PRÉSENTATION DU MAÎTRE D'OUVRAGE

Identité

L'Agence ADAX est un studio de production audiovisuelle et de stratégie digitale basé à Niamey, République du Niger. Son cœur de métier réside dans la production de contenus à forte valeur éditoriale et leur déploiement sur l'ensemble des canaux numériques pertinents pour les marchés ouest-africains et la diaspora francophone.



Agence **ADAX**

Capacités opérationnelles

L'Agence ADAX dispose des capacités suivantes :



Studio de tournage professionnel équipé en multi-caméras, son studio et étalonnage cinéma ;



Pôle de distribution multiplateforme assurant la diffusion simultanée sur sept canaux ;



Équipe éditoriale intégrée couvrant la recherche, l'écriture, l'animation et la post-production ;



Cellule analytique assurant le suivi des performances et la production de rapports de partenariat.

Direction



Hamid Bizo

Fondateur et Directeur Général, responsable éditorial du programme Excellence et interlocuteur principal pour les partenariats stratégiques.

III. PRÉSENTATION DU PROGRAMME EXCELLENCE

Nature et positionnement

Excellence est un programme long-format d'entretiens avec les décideurs, bâtisseurs et visionnaires du Niger et de l'Afrique francophone. Chaque épisode propose une conversation approfondie de 45 à 60 minutes, filmée en plateau, avec une figure choisie pour la singularité de son parcours et la qualité de sa contribution à l'écosystème national.

Mission

Excellence poursuit une mission éditoriale claire : **rendre visibles celles et ceux qui construisent le pays**, créer un pont entre la sagesse des aînés et les questions d'une génération en quête de repères, et offrir aux Nigériens, comme à toute la communauté francophone d'Afrique, des modèles d'inspiration locaux et accessibles.

Format technique

Caractéristique & Spécification

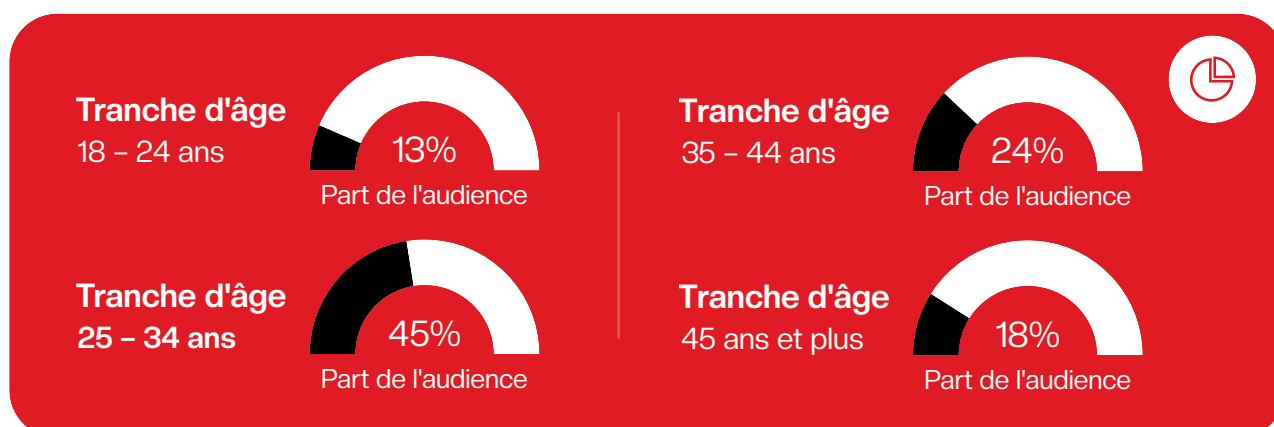


Performances mesurables (à ce jour)



Pays d'audience principaux
10 (Niger, Burkina Faso, Mali, Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun, France, États-Unis, Guinée, Togo)

Profil démographique de l'audience



Soit **85 % de l'audience âgée de 18 à 44 ans** — la génération qui constitue le cœur des décideurs, des consommateurs à fort pouvoir d'achat, et des prescripteurs d'opinion sur le marché ouest-africain.

Les voix qui nous ont honorés

La crédibilité d'un programme se mesure, avant tout, à la qualité des voix qui acceptent d'y prendre la parole. En moins d'un an, le plateau d'Excellence a accueilli des figures dont le parcours fait référence, au Niger comme à l'international.



S.E. Mahamane Ousmane

Ancien président de la République du Niger



M. Issiyakou Mahamadou

Ingénieur des mines — Ancien Directeur d'exploitation de la SOMAÏR



Mme Aïcha Macky

*Cinéaste, membre de l'Académie des Oscars.
Directrice générale de Tabou Production et de Kidy Web TV.*



Dr Mamane Oumarou

Directeur Général de BEEEXIT Consulting



Mme Khadijah Youssouf Diallo

Ancienne Directrice de la Haute Autorité du WAQF



Mme Fatouma Aïcha Seydou

Promotrice du Cabinet Camani

Cette sélection, non exhaustive, illustre la diversité et la stature des invités qui composent, épisode après épisode, la matière éditoriale d'Excellence : entrepreneurs, ingénieurs, artistes, hauts fonctionnaires, cadres internationaux. **S'associer à Excellence, c'est inscrire sa marque dans le voisinage de ces parcours.**

IV. JUSTIFICATION DU PARTENARIAT

Une opportunité stratégique de communication

Excellence offre aux organisations partenaires un canal de communication unique en son genre dans l'écosystème médiatique nigérien et ouest-africain :



Une audience qualifiée et difficilement atteignable par d'autres canaux.

La cible 18-44 ans, hyperconnectée, ne consomme plus la télévision linéaire. Excellence est l'un des rares espaces capables de capter durablement son attention.



Une portée organique qui dépasse la communauté abonnée.

81 % des vues Facebook proviennent de non-abonnés ; 89 % des vues TikTok sont distribuées par l'algorithme « Pour Toi ». L'investissement publicitaire d'un partenaire bénéficie ainsi d'un effet de propagation qui dépasse largement le périmètre immédiat de l'émission.



Une présence pérenne, non éphémère.

Contrairement aux supports de communication classiques (spots TV, encarts presse, sponsoring d'événements), un épisode d'Excellence demeure accessible plusieurs années sur YouTube et les plateformes podcast. L'investissement se capitalise dans le temps.

Comparaison avec les supports traditionnels

À titre indicatif, et pour situer la pertinence d'un partenariat avec Excellence dans l'arbitrage budgétaire d'une direction de la communication :

Support	Durée d'exposition	Audience moyenne	Mémorisation post-diffusion
Soirée d'entreprise sponsorisée	1 soirée	200 à 800 personnes physiques	Faible (48-72 h)
Encart presse écrite	Hebdomadaire/mensuel	Lectorat papier limité	Moyenne
Spot TV national	30 secondes × N diffusions	Variable, démographie plus mature	Moyenne
Partenariat Excellence (palier moyen)	Plusieurs mois	1 à 3 millions de vues cumulées	Forte (contenu pérenne)

V. CRÉDIBILITÉ

INSTITUTIONNELLE ET MARQUEURS DE CONFIANCE



Partenariat actuel — Ambassade d'Italie au Niger

L'Ambassade d'Italie au Niger est aujourd'hui partenaire éditorial d'Excellence dans le cadre d'une collaboration en cours. Cette association témoigne d'une chose simple : **Excellence a atteint un niveau de crédibilité, de rigueur et de portée qui justifie l'investissement d'une représentation diplomatique d'un État du G7.**

Quand une chancellerie de cette envergure choisit un média pour porter sa parole, ce n'est pas un hasard de calendrier. C'est une décision qui s'appuie sur trois critères que toute organisation sérieuse devrait également examiner avant de s'engager :



La **qualité éditoriale**
du programme



La **portée vérifiable**
de l'audience



La **fiabilité opérationnelle**
du maître d'ouvrage.

Ce que cela signifie pour les futurs partenaires

Toute organisation envisageant un partenariat avec Excellence rejoint un cercle déjà validé par une institution de référence. Cette antériorité offre trois bénéfices concrets :

Un risque réputationnel réduit

Le partenaire ne s'engage pas avec un acteur émergent non éprouvé, mais avec un programme dont la crédibilité institutionnelle est déjà établie.



Un effet de halo positif

L'association à un environnement éditorial choisi par une représentation diplomatique du G7 valorise mécaniquement l'image du nouveau partenaire.



Un précédent contractuel rassurant

Les modalités opérationnelles, les capacités de reporting et le respect des engagements ont déjà été éprouvés dans le cadre d'un partenariat institutionnel exigeant.



VI. OBJECTIFS

DU PARTENARIAT

Objectif général

Permettre aux organisations partenaires de **s'inscrire durablement dans le récit médiatique de référence des décideurs ouest-africains**, en associant leur image à un programme reconnu pour la rigueur de sa production, la qualité de ses invités et l'ampleur de son audience.

Objectifs spécifiques

Pour le partenaire :

01

Renforcer la **notoriété spontanée** de la marque ou de l'institution auprès des cibles 18-44 ans

03

Bénéficier d'un **rayonnement régional** couvrant les principaux pays francophones d'Afrique de l'Ouest et la diaspora

05

Disposer d'un **rapport de performance mesuré** permettant d'objectiver le retour sur investissement de la communication engagée.

02

Construire un **capital de confiance** par association à un environnement éditorial premium

04

Accéder à un **inventaire de contenus exploitables** sur les canaux propres du partenaire (clips, mentions, photos)

Pour Excellence :

01

Sécuriser les ressources nécessaires à la production continue d'épisodes de haute qualité

02

Construire un écosystème de partenaires durables, alignés avec sa ligne éditoriale.

VII. PUBLIC CIBLE ET ZONE DE COUVERTURE

Public cible primaire

Décideurs et leaders d'opinion âgés de 25 à 44 ans, résidant principalement dans les zones urbaines d'Afrique francophone, à pouvoir d'achat moyen à élevé, actifs sur les réseaux sociaux, intéressés par les sujets d'entrepreneuriat, de leadership, de culture, de transmission et de société.

Public cible secondaire

- ✓ Jeunes adultes (18-24 ans) en formation ou en début de carrière, en quête de modèles inspirants
- ✓ Diaspora francophone d'Afrique installée en France et en Amérique du Nord
- ✓ Écosystème institutionnel (administrations, ONG, missions diplomatiques) sensible aux dynamiques de société.

Zone de couverture géographique

Marché primaire

République du Niger.



Marchés régionaux significatifs

Burkina Faso, Mali, Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun, Guinée, Togo.



Marchés diasporiques

France (premier pays d'écoute YouTube avec 18 % de l'audience), États-Unis.



VIII. INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les performances de chaque partenariat seront mesurées et rapportées au partenaire selon les indicateurs suivants :

Indicateurs de portée



Vues cumulées sur l'épisode et les contenus dérivés



Taux de complétion (pourcentage d'audience ayant visionné l'épisode jusqu'à la fin)



Vues uniques par plateforme



Couverture géographique observée.

Indicateurs d'engagement



Likes, partages et commentaires sur l'ensemble des plateformes



Taux d'engagement rapporté à la portée



Sentiments exprimés en commentaire (positifs, neutres, négatifs).

Indicateurs de notoriété (sur paliers étendus)



Mentions spontanées de la marque dans les commentaires et partages



Trafic redirigé vers les canaux propres du partenaire (lorsque applicable)



Évolution de la notoriété mesurée par sondage qualitatif (sur paliers Excellence Partner uniquement)

IX. MODALITÉS

DU PARTENARIAT

Durée de référence

Les partenariats sont conclus pour une durée minimale d'un épisode et peuvent s'étendre jusqu'à un **engagement annuel sur douze mois**.

Modes de présence du partenaire

Selon le palier souscrit, le partenaire peut bénéficier des modes de présence suivants :

- ✔ **Mention en pre-roll** (avant l'épisode, lue par le host)
- ✔ **Mention en mid-roll** (à mi-parcours de l'épisode, lue par le host)
- ✔ **Logo à l'écran** (intro, outro, ou permanent selon palier)
- ✔ **Segment co-brandé** (« Cet épisode vous est proposé par... »)
- ✔ **Contenu exclusif produit pour le partenaire** (clip témoignage, segment thématique)
- ✔ **Cross-promotion sur les canaux du partenaire**
- ✔ **Exclusivité de catégorie** (verrouillage sectoriel — palier le plus élevé uniquement)

X. CATÉGORIES DE PARTENARIAT PROPOSÉES

Quatre paliers de partenariat sont proposés, conçus pour s'adapter à des objectifs et des budgets différents.

DÉCOUVERTE

Partenariat ponctuel — Test d'association

Excellence

Description — Engagement court permettant d'évaluer la résonance d'Excellence auprès de l'audience cible avant un engagement plus large.

Inclusions :

- ✓ 1 épisode dédié au choix
- ✓ Intégration host-read de 30 secondes en pre-roll
- ✓ Logo à l'écran (intro et outro)
- ✓ Mention dans la description YouTube et commentaire épinglé
- ✓ Mention sur le post d'annonce (toutes plateformes)

Public visé — Marques souhaitant tester avant engagement long, ou capitaliser sur un épisode au thème spécifiquement aligné.

IMPACT

Partenariat sur 4 épisodes — Effet de répétition

Excellence

Description — Engagement moyen-terme exploitant le levier de la répétition publicitaire, démontré comme le facteur principal de mémorisation en partenariat média.

Inclusions :

- ✓ 4 épisodes consécutifs (~8 semaines de présence à l'antenne)
- ✓ Intégration host-read de 60 secondes en mid-roll par épisode
- ✓ Logo à l'écran (intro et outro) sur chaque épisode
- ✓ Mention dans 4 posts d'annonce et descriptions
- ✓ 1 carrousel Story dédié sur les comptes Excellence
- ✓ 1 short clip co-brandé diffusé sur les canaux Excellence

Public visé — Marques cherchant à inscrire leur association avec Excellence dans la durée nécessaire à la mémorisation.

PARTENAIRE OFFICIEL

Saison de 3 mois — Association structurante

Excellence

Description — Engagement de saison permettant à la marque de devenir l'un des visages associés à Excellence sur une période donnée.

Inclusions :

- ✓ 6 épisodes sur 3 mois
- ✓ Intégration host-read de 90 secondes par épisode
- ✓ Segment co-brandé en ouverture (« Cet épisode vous est proposé par... »)
- ✓ Logo permanent sur le plateau
- ✓ 1 contenu exclusif sur-mesure produit pour le partenaire
- ✓ Cross-promotion garantie sur les canaux du partenaire
- ✓ Rapport de performance trimestriel personnalisé

Public visé — Marques et institutions visant un retour mesurable sur leurs indicateurs de notoriété.

EXCELLENCE PARTNER

Engagement annuel — Co-construction stratégique

Excellence

Description — Le palier le plus élevé, conçu pour les institutions et marques inscrivant durablement leur nom dans le récit d'Excellence.

Inclusions :

- ✓ Présence sur 12 mois (~26 épisodes)
- ✓ Segment dédié récurrent à votre marque
- ✓ **Exclusivité de catégorie (verrouillage sectoriel)**
- ✓ 1 mini-série thématique ou épisode spécial co-construit par trimestre
- ✓ Partenariat prioritaire sur les événements live Excellence
- ✓ Co-construction de la roadmap éditoriale annuelle
- ✓ Reporting mensuel détaillé

Public visé — Institutions de référence, grandes marques sectorielles, missions diplomatiques.

Modalités financières — Les conditions financières associées à chaque palier sont définies en conversation directe avec la direction d'Excellence, en fonction des objectifs spécifiques du partenaire, de la durée de l'engagement et du périmètre des inclusions retenues.

XI. ENGAGEMENTS RÉCIPROQUES

Engagements d'Excellence vis-à-vis du partenaire

Excellence s'engage à :



Engagements du partenaire vis-à-vis d'Excellence

Le partenaire s'engage à :

- ✓

Fournir, dans les délais convenus, les éléments nécessaires à l'intégration (logos, charte, messages clés, autorisations)
- ✓

Régler les sommes dues selon les modalités contractuelles convenues
- ✓

Respecter l'indépendance éditoriale d'Excellence sur le choix des invités et la conduite des entretiens
- ✓

Ne pas exiger d'orientation éditoriale incompatible avec la ligne du programme.

Indépendance éditoriale

Excellence rappelle que **le choix des invités, la conduite des entretiens et la ligne éditoriale du programme demeurent en toutes circonstances de la responsabilité exclusive de la direction éditoriale.** Aucun partenariat ne saurait conditionner l'orientation des contenus, garantissant ainsi la crédibilité du programme, qui constitue précisément la valeur recherchée par les partenaires.

XII. SUIVI-ÉVALUATION ET REPORTING

Rapports de performance

Selon le palier souscrit, des rapports de performance seront transmis au partenaire à la fréquence suivante :

Palier	Fréquence du rapport
DÉCOUVERTE	Rapport unique 60 jours après diffusion
IMPACT	Rapport consolidé en fin de cycle (8 semaines)
PARTENAIRE OFFICIEL	Rapport trimestriel personnalisé
EXCELLENCE PARTNER	Rapport mensuel détaillé

Contenu des rapports

Chaque rapport intègre :

- Indicateurs de portée et d'engagement par plateforme
- Performances comparées aux benchmarks Excellence
- Lecture qualitative des sentiments d'audience
- Recommandations d'optimisation pour les épisodes suivants (le cas échéant).

Réunions de pilotage

Pour les paliers PARTENAIRE OFFICIEL et EXCELLENCE PARTNER, des réunions de pilotage sont organisées à fréquence convenue avec les équipes du partenaire pour ajuster, le cas échéant, les modalités d'intégration

XIII. MODALITÉS DE CANDIDATURE ET PROCESSUS DE SÉLECTION

Manifestation d'intérêt

Toute organisation intéressée par un partenariat est invitée à manifester son intérêt en prenant contact directement avec la direction d'Excellence selon les coordonnées indiquées en section XIV

Processus

Le processus de partenariat se déroule en quatre étapes :

01

Prise de contact initiale



Échange préliminaire pour comprendre les objectifs et le contexte du partenaire

02

Réunion de qualification



Rencontre approfondie (en présentiel à Niamey ou en visioconférence) pour cadrer le périmètre, le palier et les modalités

03

Proposition formelle



Transmission au partenaire d'une proposition financière et opérationnelle détaillée

04

Contractualisation



Signature de la convention de partenariat et lancement opérationnel.

Critères d'éligibilité

Excellence se réserve le droit de refuser tout partenariat susceptible de porter atteinte à sa ligne éditoriale, à son indépendance ou à sa crédibilité. Les organisations dont l'activité serait incompatible avec les valeurs portées par le programme (incitation à la consommation nocive, atteinte à la dignité humaine, etc.) ne peuvent prétendre à un partenariat.

Délai de réponse

Excellence s'engage à répondre à toute manifestation d'intérêt dans un délai maximum de **dix (10) jours ouvrables** à compter de sa réception.

XIV. CONTACT

Pour toute manifestation d'intérêt ou demande d'information



+227 82850225



podcast@agence-adax.com



agence-adax.com/excellence

Adresse : Quartier Bobiel, station Sahara

ANNEXES TECHNIQUES

Annexe 1 — Liens officiels des canaux de diffusion



@excellencepodcast-ne



@excellencepodcast



@excellencepodclips



@excellence_podcast



@excellencepod



Excellence Podcast



Excellence Podcast



@excellencepod

Annexe 2 — Démonstration vidéo

Un sizzle reel de présentation du programme (60 à 90 secondes) est disponible sur demande ou accessible via le QR code en page de garde.

Annexe 3 — Documents complémentaires

Les documents suivants sont disponibles sur demande motivée :



Plaquette détaillée de l'Agence ADAX



Rapports de performance d'épisodes (versions anonymisées)



Charte éditoriale d'Excellence



Modèle de convention de partenariat.

Document établi à Niamey, en avril 2026. Validité des présents Termes de Référence :
Année 2026.

Excellence est une production de l'Agence ADAX

Excellence

Une production originale de l'agence ADAX

Maître d'ouvrage : Agence ADAX
Programme concerné : Excellence
Période de référence : Janvier – Décembre 2026
Lieu d'exécution : Niamey, République du Niger
Destinataire : Partenaires institutionnels, entreprises, missions diplomatiques